| **RF- <12>** | Autenticación doble factor | |
| --- | --- | --- |
| **Versión** | 0.1 | |
| **Actores** | Proveedor/Administrador/sistema | |
| **Objetivos asociados** | Permitirá tener una verificación a los nuevos proveedores y administradores puedan entrar al sistema | |
| **Requerimientos asociados** | 10) registro de proveedor | |
| **Descripción** | Este requerimiento describe la funcionalidad que permite a un nuevo usuario de validar su correo en el sistema | |
| **Pre-condición** | El usuario no debe tener una cuenta registrada previamente con el mismo correo electrónico. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El Proveedor/administrador accede a la aplicación. |
| 2 | El sistema desplegará el menu de inicio |
| 3 | El Proveedor/administrador selecciona perfil. |
| 4 | El sistema despliega la interfaz de registro |
| 5 | El usuario/administrador sigue los pasos y completa los campos correspondientes. |
| 6 | El sistema corrobora si los campos están completos y los datos son correctos. |
| 7 | El sistema guarda la información en la base de datos. |
| 8 | El sistema envía un correo de confirmación al usuario. |
| 9 | El usuario recibe el correo de confirmación y verifica su cuenta haciendo clic en el enlace proporcionado. |
| 10 | El sistema verifica la cuenta del usuario. |
| **Post-condición** | El usuario tiene una cuenta activa en la plataforma y puede acceder a ella usando su correo electrónico y contraseña. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 9 | El usuario no confirma el correo de verificación: la cuenta permanece inactiva hasta que se confirme el correo. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 1 | 10 a 30 seg |
| 2 | 1 a 2 min |
| 3 | 2 a 4 seg |
| 4 | 1 a 2 min |
| 5 | 3 a 6 min |
| 6 | 2 a 4 min |
| 7 | 1 min |
| 8 | 10 min |
| 9 | 5 min |
| 10 | 30 seg |
| **Frecuencia esperada** | 1 a 10 al día | |
| **Comentarios** | La validación de la contraseña podría incluir un sistema de ayuda que indique al usuario cómo crear una contraseña segura.  Considerar la implementación de CAPTCHA para evitar registros automatizados. | |